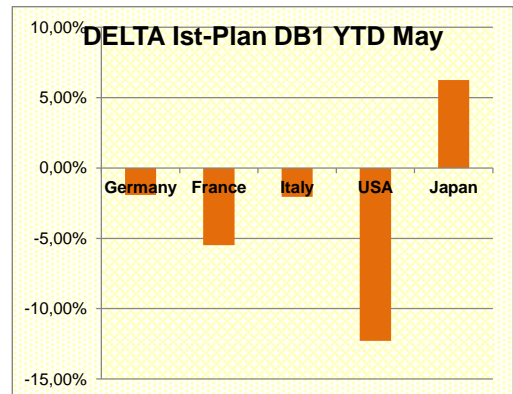
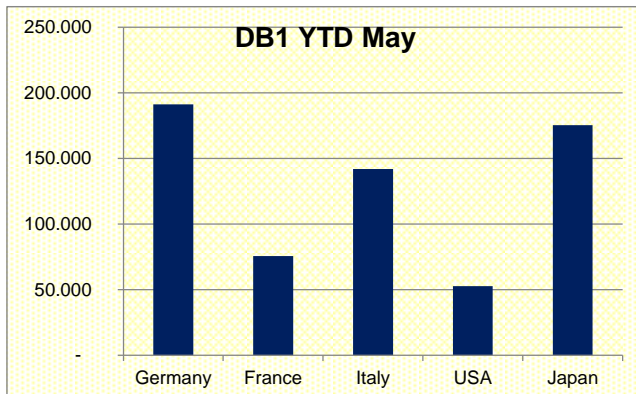


Teil 1: Umsatz in TEUR

	May 2014					YTD			
	Ist	Plan	Forecast	DELTA Ist-Forecast	in %	Ist	Plan	DELTA Ist-Plan	in %
Germany	62.519	61.000	62.370	149	0,24%	315.596	322.000	- 6.404	-1,99%
France	25.102	33.000	25.575	- 473	-1,85%	124.755	132.000	- 7.245	-5,49%
Italy	46.709	41.250	44.900	1.809	4,03%	234.361	239.000	- 4.639	-1,94%
USA	20.100	22.300	20.290	- 190	-0,94%	86.992	99.000	- 12.008	-12,13%
Japan	51.254	46.500	49.441	1.813	3,67%	290.476	272.250	18.226	6,69%
	205.684	204.050	202.576			1.052.180	1.064.250		

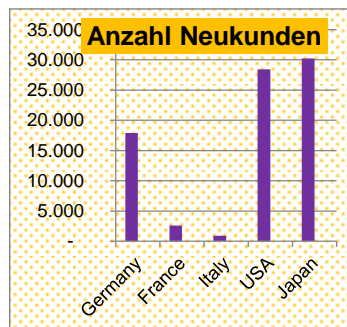
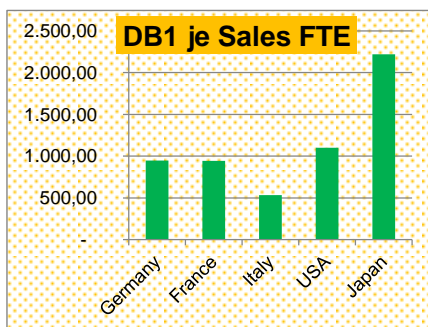
Teil 2: DB1 in TEUR

	May 2014					YTD			
	Ist	Plan	Forecast	DELTA Ist-Forecast	in %	Ist	Plan	DELTA Ist-Plan	in %
Germany	37.890	37.000	37.800	90	0,24%	191.270	195.000	- 3.730	-1,91%
France	15.120	20.000	15.500	- 380	-2,45%	75.609	80.000	- 4.391	-5,49%
Italy	27.163	25.000	27.200	37	-0,14%	142.037	145.000	- 2.963	-2,04%
USA	12.124	13.500	12.290	- 166	-1,35%	52.631	60.000	- 7.369	-12,28%
Japan	31.063	28.000	30.000	1.063	3,54%	175.312	165.000	10.312	6,25%
	123.360	123.500	122.790			636.859	645.000		



Teil 3: Kennzahlen

	verk. Einh.	DB1 %	Sales FTE	DB1 / FTE	Anz. Neukd.
Germany	813.520	60,61%	40	947,25	17.893
France	326.636	60,23%	16	945,00	2.621
Italy	607.794	58,15%	51	532,61	912
USA	294.290	60,32%	11	1.102,18	28.443
Japan	721.887	60,61%	14	2.218,79	30.210



Teil 4: Kommentare

Japan ist weiterhin stärkster Wachstumsmarkt mit den besten Ergebnissen, was vor allem an der Qualität der dortigen Sales Force liegt.
 Italien bleibt italienisch - kann man nix machen. Langsam, uneffektiv, korrupt, überentspannt. Ändert sich auch nicht.